

LUGEJA OOTAB ROHKEMAT

Käesoleva aasta jooksul on Ubja sovhoosis antud välja seinalehe «Tootja» üksteist numbrit. Lehe regulaarne ilmumine on kahtlemata samm edasi, sest varematel aegadel tehti seda tööd juhuslikult, peamiselt tähtpäevade puhul.

Kui aga sirvime käesoleva aasta numbreid, leiame töös veel palju puudusi. Need saavad alguse juba toimetusest. Vähe on sellest, et partei-algorganisatsioon koos ametiühingukomiteega valis uue toimetuse. Viimane on jäetud täiesti omapead; ülesanded liikmete vahel on jagamata, toimetajat valitud ei ole. Edukaks tööks on tingimata vaja ka vastavat plaani. Nendest puudustest tingituna ei ole seinalehe materjalid valitud alati otstarbekalt, avaldatakse seda, mis kellelgi meelde tuleb.

Palju ruumi on pühendatud sotsialistlike kohustuste täitmise käigule. Sel teemal on kirjutanud sovhoosi direktor sm. Kaljas, peaagronoom sm. Eelmäe ja teised juhtivad töötajad. Kuid materjali oleks saanud esitada huvitavamalt ja konkreetsemalt, praegusel kujul see igatahes ennast ei õigusta. Kaastööd on teinud ka sovhoosi kommunistid Semjonov, Pugašov, Arikainen. Nad on kor-

duvalt kirjutanud seinalehes poliitilistel teemadel, kuid see materjal on liiga ühekülgne. Kas sellised küsimused, nagu komsomoli-, ametiühingu- ja kultuuritöö, ei huvita kõiki sovhoosi töötajaid? Sisukat seinalehte loetakse ju meeledli!

Palju ja huvitavalt on esitatud kitsaskohti, väärnähtusi paljastavaid materjale. Kuid oma töö vilja toimetuse ei näe, sest sovhoosi direktsioon ja teised ühiskondlikud organisatsioonid ei ole vaevas võtnud teha kriitikat järeldusi ja anda järgmises numbris vastus puuduste kõrvaldamiseks rakendatud abinõude kohta. See on siiski üks tähtsamaid nõudeid seinalehe töös. Siin peab eeskätt toimetuse ilmutama nõudlikkust ja järjekindlust.

Vähe on kasutatud aktiivi kaastöö tegemisel — seni on kirjutanud põhiliselt juhtivad töötajad.

Ubja sovhoosi seinalehe toimetuse on kahtlemata võimaline tegema palju rohkem. Leht tuleb muuta sisukamaks, konkreetsemaks. Ei tohi unustada, et eduka töö aluseks on tihedad sidemed kirjasaatjatega. Tuleks mõelda ka seinalehe sagedamale väljaandmisele — kaks numbrit kuus.