

# Rakvere linn määratles kaubamärgi kasutamise

**Lääne-Viru omavalit-  
sustest ainsana oma  
kaubamarki omav Rakvere  
linn kinnitas eile  
kaubamärkide kasutamise  
korra, mille järgi võib  
näiteks tarva kujutise ka-  
sutusõiguse panna ava-  
likule oksjonile.**

**Toomas Herm**

Rakvere linnasekretär Kätlin Aun-Janisk selgitas, et kohalik omavalitsus taotles Patendiametilt tarva kujutisest ja sõnast "Tarvas" koosneva kaubamärgi registreerimist kaks aastat tagasi. Kaubamärgi üks autoritest on kunstnik Priit Verlin.

Patendiamet registreeris Tarva kaubamärgi läinud aasta lõpus. Linna ainsal kaubamärgil kujutatud sarviline on sarnane, kuid mitte identne mullu suvel Rakvere Vallimäele paigaldatud skulptor Tauno Kangro pronksist taiesega.

## Üks aitab teist

Kätlin Aun-Janiski ütlust mööda andis linn koostöölepingu alusel kaubamärgi kasutusõiguse neile ettevõtetele, kes aitasid mingil moel kaasa Vallimäele paigaldatud tarva kuju valmimisele.

Edaspidi sõlmib linn Tarva kaubamärgist huvitatutega litsentsilepingu.

Tarva kaubamärgi kasutusluba saab linnavolikogu kehtestatud korra järgi anda avalikul enampakkumisel, mõningatel juhtudel piisab kohaliku omavalitsuse otsusest. Näiteks saa-

vad otsustuse alusel kaubamarki kasutada linna osalusega äriühingud.

Praegu võib Tarva kaubamarki kasutada osal toiduainetel, kohalik omavalitsus taotleb Patendiametilt õiguse laiendamist ka osale tööstuskaupadest.

Rakvere abilinnapea Matti Jõe ütles, et kaubamärgist saadav tulu kantakse linna eriarvele, mis loodi pronksstarva tegemiseks ja hooldamiseks. Samuti kasutatakse Rakvere valitseva linnapea hallatavale eriarvele laekunud summasid Vallimäe korrastamiseks.

## Kaubamärk pole äri

Kaubamärgi taotlemine ja registreerimine läks Rakverele maksma umbes 10 000 krooni. Abilinnapea Matti Jõe kinnitusele ei soovi omavalitsus kaubamärgiga äri teha, vaid see on mõeldud eeskätt linna reklaamimiseks.

Ka saab kaubamärgi registreerimisega vältida olukorda, kus mõni ebaeetiline ettevõtja seda luba küsimata oma huvides kasutab või veel hullem – ise tarva kaubamärgi registreerib ja kasutusloa eest teistelt kopsakat tasu nõudma hakkab.

Skulptor Tauno Kangrol on õigus Vallimäele paigaldatud eluka eest linnalt autoritasu nõuda. Linn sõlmis temaga lepingu, et esimesel viiel aastal saab Kangro kaubamärgi müügist eriarvele laekuvast summast 40 protsenti. Seega võib kunstnik teenida viie aasta jooksul maksimum veerand miljonit krooni. Tähtaja möö-

dumisel kahaneb protsent kahekümnele.

## Sarvilisi jalaga segada

Patendiameti andmetel on taotlenud tarva kujutise kasutamist kaubamärgina Rakveres tegutsev osatühing Tarva Maja, sõnamärgi "Tarvas" registreeris alkohoolsete jookide tootja AS Liviko. Sarvilise veise kujutisega oli seotud nüüdseks tegevuse lõpetanud rahvaettevõtte Tarvas.

Lääne-Viru maavanemal Marko Pomerantsil tekkis 1996. aastal Kullaarus tomateid süües mõtte luua maakondlik kaubamärk. Maavalitsuse korraldatud konkursi võitis OÜ Rituaal kiviraidur Rein Vaimets, kelle loodud pullipoiss sümboliseeris Lääne-Viru noort, kuid sitket ettevõtlast.

Vaimets ütles, et sai küll konkursi võidu eest preemia kätte, kuid pullipoiss jäi varjusurma.

Maavalitsuse projektijuhi Hilje Pakkaneni andmetel ei saanud pullipoisist asja, sest Patendiamet nõudis kaubamärgi registreerimise eest liiga suurt summat. Ka ei olnud tol ajal üldisest kaubamärgist huvitatud ettevõtjad, kes tegelesid oma märgiga.

Lääne-Viru ühisomavalitsuskogu juhataja, Tamsalu linnapea Urmas Tamm ei osanud öelda, kas maakonnas teistel omavalitsustel peale Rakvere on kaubamärk. "Eks igaüks võib omaette nohistada," arvas ta ja lisis, et alates mullu suvest tegeleb Tamsalu linn Paepoisi loomisega.



**Skulptor Tauno Kangro tehtud pronksstarvas läheb särkidel hästi kaubaks, kuid kunstnik Priit Verlini loodud Tarva kaubamärk peab särkidele jõudmist veel pisut ootama.**

Tairo Lutter