

Joe ja Rakvere viinavabriku omanikfirma Estonian Spirit OÜ on uut Eesti märki tööriistakasti pikalt oodanud, sest see annab ettevõtetele lihtsad vahendid, mille abil Eestit välismaal heas valguses tutvustada.

Firma omanik ja juht Sven Ivanov rääkis, et iga välismaal tegutsev Eesti ettevõtte peab enda päritolu selgitamiseks väga palju aega kulutama. "Esimene päev räägid, kus see Eesti asub, ja kui sellest aru saadakse, siis seletad, et me pole Venemaa. Soomlastel on juba esimese päeva õhtuks diilid tehtud," ütles ta.

Tema sõnul aitabki brändi tööriistakast kokku võtta selle, mis riik on Eesti ja mida siin tehakse. Kasvõi Eestit tutvustavast videost tuleb välja, et Eesti on puhas keskkonna-

Viinatootja on uut Eesti märki pikisilmi oodanud



Paljud inimesed võtsid laiapõhjalisest kontseptsioonist välja vaid ühe, rohelise rändrahnu kujutise ja hakkasid seda mõnitama.

INTERNET

sõbralik põhjamaaine riik, mida võib usaldada. Sellest kõigest oma sõnodega iga kord rääkida on tegelikult päris keeruline.

"Oleme väga rõõmsad, et selline asi lõpuks tehti. Mida selle Welcome to Estonia logoga pihta oli hakata? Meil ei olegi valmis logo vaja, vaid praktilist sisukokkuvõtet ja tööriistu, mis aitaks meil tööd teha," rääkis viinatootja, märkides, et uus bränd pakub hulgaliselt häid võimalusi, kuidas Eestit kasvõi messidel tutvustada või kuidas presentatsioon kokku panna. "Ootame pikisilmi ka edasiarendusi."

Sven Ivanov ütles, et tal on vastik lugeda, kuidas paljud inimesed võtsid laiapõhjalisest kontseptsioonist välja vaid ühe, rohelise rändrahnu kujutise ja hakkasid seda mõnitama. "Eks need põhilised kriitikud ongi need, kellel kogu seda värki endal vaja ei ole. Tavaline ini-

mene, kes Eestis tegutseb, tal ei olegi sellega midagi teha." Ivanovi sõnul on paljud tema välismaised partnerid ja tuttavad uut Eesti brändi kiitnud.

Seega kavatseb Estonian Spirit uut Eesti märki tihedalt kasutama hakata. Ettevõtte müüb oma toodangut mitmesse välisriiki, sealhulgas Saksamaale, Ühendkuningriiki, Prantsusmaale, Belgiasse, aga ka Indiasse ja Austraaliasse.

Ettevõtlike Arendamise Sihtasutuse (EAS) all tegutsev disainimeeskond avalikustas reedel pooleaastase töö tulemusena valminud Eesti brändi kontseptsiooni, mille läbivateks elementideks on ühtne kirjatüüp, rohkelt Eestit ja eestlasi kirjeldavad sõnumeid ja ikoone ning keske joonena rändrahnu motiiv ja elektroonilisusele viitav e-täht. Uue brändi suunised asuvad aadressil brand.estonia.ee.